

中国钟表行业“十五五” 高质量发展指导意见 (2026-2030)

(征求意见稿)

中国钟表协会
2025年12月31日

目录

一、 十四五时期钟表行业发展成就、存在问题	3
(一) 十四五时期的基本数据.....	3
(二) "十四五"钟表行业主要成就.....	3
(三) 行业存在的主要问题	5
二、 十五五时期行业面临国内外形势.....	5
三、 行业发展定位,在国民经济中的重要作用.....	6
四、 指导思想、总体思路、发展目标.....	7
(一) 指导思想	7
(二) 总体思路	7
(三) 发展目标	8
五、 重点任务.....	8
(一) 构建以数智技术为中心的新质生产力	8
(二) 实施“聚力高端、强化中端、压缩低端”发展模式	9
(三) 加强跨界合作对接, 协同促进智能钟表发展	9
(四) 绿色发展, 健全行业碳综合评价体系	10
六、 保障举措和政策建议.....	10
(一) 智能化改造和数字化转型	10
(二) 加快发展高端制造能力	11
(三) 持续推进钟表品牌建设	12
(四) 加强行业标准化建设	12
(五) 加强钟表产业集群建设	12
(六) 进一步加强国际合作	13
(七) 激发民企活力, 确保国家减税、减负政策落实到位	13
(八) 加强知识产权保护, 激励企业发明创新	14
(九) 激励人才队伍建设, 为产业提供不竭发展动力	14

一、十四五时期钟表行业发展成就、存在问题

在疫情等多重冲击下，中国钟表行业经济运行呈现“先降后升、恢复平稳、高档增长、技术提升、变量可控”的态势。产业结构开始向多层次、差异化调整，继续摆脱“粗放制造”形象，钟表生产大国地位得到彰显，在世界钟表同业中话语权显著上升。

（一）十四五时期的基本数据

- 1、全行业工业总产值：从 2020 年的 481 亿元增至 2024 年 626 亿元，因疫情导致 2020 年工业总产值大幅下跌，不宜以此计算年递增率，以下各项数据下同；
- 2、手表及机心产量：从 2020 年 5.72 亿只增至 2024 年 9.14 亿只；手表及机心产值从 2020 年 268 亿元增至 2024 年 407 亿元；
- 3、时钟及机心产量：从 2020 年 3.9 亿只增至 2023 年 4.67 亿只，时钟及机心产值：从 2020 年 142 亿元增至 2023 年 168 亿元；
- 4、进出口总额：从 2020 年 80.92 亿美元增至 2024 年 85.04 亿美元，其中出口从 2020 年 25.77 亿美元增至 2024 年 30.04 亿美元；
- 5、手表出口量值：从 2020 年 3.68 亿只 17.54 亿美元增至 2024 年 6.03 亿只 20.87 亿美元；
- 6、时钟出口量值：从 2020 年 1.93 亿只 8.23 亿美元增至 2024 年 2.31 亿只 9.17 亿美元；
- 7、手表进口量值：从 2020 年 2461 万只 40.08 亿美元增至 2024 年 876 万只 29.78 亿美元；
- 8、时钟进口量值：从 2020 年 128 万只 2304 万美元增至 2024 年 33 万只 1242 万只。

（二）"十四五"钟表行业主要成就

1、行业总体地位提升

中国是世界钟表生产大国，产品覆盖全球 226 个国家和地区，中国钟表进出口贸易总额占世界钟表进出口贸易总额的 22%，除高端品牌和高端机械机心外是世界钟表产业链和供应链中已具备冲击世界钟表强国的特征。

2、科技创新能力增强

已建成四个国家级企业技术中心和四个国家级工业设计中心，并建立了陀飞轮手表制造基地、陀飞轮机心制造基地、计时码表制造中心等，成为引领钟表行业科技创新的发力点，在手表机心结构和外观上创新，有效推进了国潮新表的突破，显著改变了国产手表在品种款式上落后面貌。

3、产业结构与产品结构提升

行业骨干企业利用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术改造提升传统产业，加速推动行业向高端、智能、集约化转型，特别是在高档机械表制造方面取得实质性突破，创新主体活力持续增强，产业结构呈现低端产能有所收缩，高端产能明显增长，全行业开始走上压缩产量提升金额的良性发展之路。

4、产业集群优势明显

深圳、漳州、临安、烟台、衡阳等五个钟表产业集群依靠地方政府支持扶持，逐步建立国际市场咨询、产品质量检测、装备租赁维修、技能培训等公共服务机构，为做大做强区域乃至全行业经济，提高经济效益起到重要作用。

5、国际竞争水平提高

(1) 经济发展水平：以完整和快速响应的钟表产业链，吸引了世界众多名牌在我国定牌生产或外观件加工订购，已成为全球钟表制造的主要生产国。

(2) 产品质量水平：同等产品的质量水平接近发达国家水平，高档钟表产品的质量水平与瑞士等国家相比还有一定的差距。为国家发展建设重大项目提供的计时系统达到国际先进水平。

(3) 人才质量和数量：五年来全行业经职业技能培训和评价有 1200 余人次获得了等级证书，但是与发达国家相比，高层次人才数量和质量仍有一定差距。

(三) 行业存在的主要问题

- 1、低端产能过剩，高端产能不足，造成供需适配性失衡，优质高端供给跟不上日益增长多元需求，导致高端钟表大量进口；
- 2、品牌建设缓慢，品牌竞争力较弱，产品整体缺乏国际知名度，特别是品牌溢价能力滞后，产品同质化依然存在；
- 3、创新能力不足，新品研发投入不足，习惯于低成本扩张的发展模式，长期以来低价竞争内卷严重，产业利润率太低。
- 4、机械表机心质量稳定性、可靠性仍然没有根本解决，致使国表品牌大量采用进口机心。
- 5、发展环境有待改善，市场竞争秩序有待规范，打击假冒伪劣及保护知识产权需要进一步加强，中小企业融资困难较多。

二、十五五时期行业面临国内外形势

综观国内外形势，我国发展环境面临深刻复杂变化，美国提高关税、欧洲撤销对香港的特殊关税待遇等不确定难预料因素增多，同时我行业经济基础稳、产业链具有完整和韧性两大优势、直接供应链和通过香港转口供应链共存互补，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，战略机遇和风险挑战并存。

——十五五时期，消费拉动成为国家经济发展的重大国策，将为高端制造提供足够市场空间，是需求利好国潮精品快速发力的机遇。

——国家科技强国和基建强国建设将新增若干重大项目，需要钟表行业提供高精度计时系统。另外在机器人、低空经济、量子科技等领域，都将对精密机械和微电子技术提出配套需求，这些机遇将成为钟表行业新增长极。

今后五年钟表行业将迎接新的挑战：

——钟表供需适配结构将从中低端提升到中高端，不仅要攻克技术和产品升级的难关，而且还面临品牌建设、高端营销、政策支持等许多我们不熟悉或不精通的挑战。

——国产高端钟表如何在中国市场与进口表共舞竞争，并成为国人钟表消费的主流需求。

——地缘政治影响，虽然美国关税闹剧现已暂停，但已引发欧盟、印度、墨西哥等国家连锁反应提高关税，增加不确定难预料因素，冲击钟表供应链顺畅运行。

目前，世界钟表产业机械表、石英表、智能表共存的发展格局已经形成。机械钟表由瑞士占主导地位，石英钟表由日本与中国占主导，智能钟表由美国、中国占主导地位。在十五五期间钟表行业只要抓住机遇迎接挑战，加快形成新质生产力，走高质量发展道路，成为世界钟表强国。

三、行业发展定位,在国民经济中的重要作用

现代钟表业是高精密机械与信息技术相结合的先进制造业。钟表行业是国民经济的重要组成部分，钟表工业特有的微米级机械加工精度和微机电技术是体现国家精密技术高度和拥有的资源和财富。钟表行业不仅为满足人民美好生活和世界钟表需求为目标，成为世界钟表业的主要制造和供应地。同时为国民经济社会发展和现代化建设如高铁、核电、机场、航天、航空、航海等重大项目提供时间同步系统和各种计时装置，使国民经

济现代设施使用时间的精度达到国际先进水平。钟表精密机械加工技术还能为国家新兴和未来产业提供技术支撑，如各种微型传感器、机器人活动关节、量子技术等提供精密零部件和智能产品。

四、指导思想、总体思路、发展目标

（一）指导思想

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，增强供给与需求的适配性，以优质供给更好满足多元需求。围绕全面建成钟表强国，构建新质发展特征明显，服务经济社会发展和满足人民美好生活需求的现代化产业体系。通过“新质生产力驱动、数智技术赋能、国潮精品发力、工匠精神培育”四个方面的突破，推动全行业生产力水平提质升级，初步呈现世界钟表强国地位。

（二）总体思路

——加快创新，聚力高档、巩固强化中档、适度压缩低档产能。中国钟表要争取在高档钟表领域有一定的份额，中档钟表领域有过半份额，中低档钟表领域有主体份额。

——转化传统赛道，拓展新兴赛道。从同质化中低端大规模生产为主线的发展模式转变为“用户需求— 智能设计—柔性生产”全链条数字化为主线发展模式。

——以高端钟表、智能钟表和高新技术配套产品“两翼”发展思路，一翼是锁定中高端钟表是行业发展的主线，着力增强供给与需求的适配性。另一翼是充分利用行业现有的精密制造和微电子技术，生产制造新兴产业所需的关键零部件如传感器、机器人转向关节等机电一体化产品。两翼发展是做大做强行业的重要路径。

(三) 发展目标

--全行业工业总产值 1000 亿元，全国市场钟表零售总金额 2000 亿元以上。

—中国钟表出口数量继续保持世界第一，中国钟表进出口总额 100 亿美元以上，其中出口总金额超过 60 亿美元。

—在世界钟表供应链中，高档钟表有中国钟表份额（有超过十个世界名牌在中国代工生产），中档及以下钟表中国占主导地位。初步呈现世界钟表强国的地位。

—新质生产力成为行业高质量发展的主要驱动力，创新增加值占行业总产值的 30% 以上。

—钟表品种、系列齐全，产品质量达到同类产品先进水平。

—中国知名品牌成为中国市场主流选择，部分品牌进入国际知名品牌之列。

五、重点任务

(一) 构建以数智技术为中心的新质生产力

以钟表行业全要素生产率大幅提升为导向，以企业为主体，采取协同创新发展模式，通过深化数智赋能应用，在设计、制造、市场、管理四个方面，构建以数智技术为中心的新质生产力：

——设计方面：以多功能高档钟表创新设计为主线，应用数智技术和人工智能 AI 对钟表产品机心、外观及配件进行优化设计，全面提升民用钟表产品设计水平和设计能力。同时推动标准授时等精准时间在国民经济各个领域的应用；由数智技术突破，拓展精准计时产品和精密制造技术的应用场景和服务领域；

——制造方面：推动行业向“制造+服务”模式转型

发展智能制造解决方案服务，骨干企业牵头搭建钟表行业智能制造云平台，为中小制造企业提供数字化生产管理、智能检测、

地址：北京阜外大街乙 22 号院邮编：100833 电话：010-68396502

协会网址 <http://www.chinahorologe.com> 邮箱：[chinabjz@126.com/](mailto:chinabjz@126.com)

工艺优化等技术服务，深化数智技术赋能应用，推动钟表制造数字技术与微米级精密制造、微小型精细加工等生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生高档表生产能力，培育十强钟表企业成为智能化应用样板企业。开发智能腕表增值服务功能。突破硬件制造局限，聚焦健康监测、运动数据管理、商务办公等场景，实现“硬件销售+服务订阅”的盈利模式升级。

——市场方面：制造业应用 AI 技术和大数据对市场进行精准分析研判，建设钟表产品“人工智能+营销”数字化流通数据库，构建数字化服务生态体系，打造线上线下融合的体验服务平台，推进钟表供应链顺畅运行，推动优化钟表供应链全球布局。

——管理方面：应用 AI 管理对钟表制造工艺工装进行优化，使行业在生产、物流、外协、资金等管理方面提升能力，为中小制造企业提供数字化生产管理、智能检测、工艺优化等技术服务，带动产业链全要素生产率大幅提升。

（二）实施“聚力高端、强化中端、压缩低端”发展模式

——重点培育计时码表、陀飞轮表、问表等高端产品规模量产和产品质量稳定性，到 2030 年高端机械钟表达到百万级能力。

——中端机械钟表发挥链主企业对产业发展的牵引和辐射作用，推动产业集聚和做大做强。

——压缩市场萎缩、库存难以消化，靠极低价存活的低端产能，列入产业预警期，加快向产业链的中端转换。

全行业借助链主企业加快现代企业管理理念的有效输入和品牌建设，实现技术进步、管理提升、资源有效利用、产业链整合等要素的优化组合，切实提高行业整体效益。

（三）加强跨界合作对接，协同促进智能钟表发展

——手表品牌企业与智能表大企业的跨界对接融合，充分发挥钟表行业和电子行业存量资源在行业发展研究、产业政策研究等方面的作用；为有条件的企业向智能表转型和发展提供保障；

——锁定 AI 技术应用，加快以健康服务方向（包括健康数据显示、健康生活提示、运动强度监测等）为主的后台服务系统建设，快速形成 AI 智能终端产品；

——重点发展高端时钟包括高档机械钟和智能时钟（如：智能作息提示、健康数据显示、家电时段智控、灾情预警等智能时钟产品），通过增加功能改变结构、采用新材等有效提高产品附加值；

——研发针对老年看护、儿童安全、大健康等细分领域的智能手表和应用系统。发展儿童智能手表，除定位功能外拟增加科普知识学习和文化礼仪知识提示功能等，使智能手表成为儿童成长伴侣。

（四）绿色发展，健全行业碳综合评价体系

建立钟表全产业链碳综合评价体系，覆盖产品设计、原料采购、生产制造、包装运输、售后维保及回收处置全生命周期。明确传统机械表、智能手表等不同品类的碳足迹核算、能耗强度、材料回收率等核心评价指标，填补数智平台与智能钟表碳评价的标准空白，让评价有统一精准依据。同时推动该评价标准与国际接轨，适配全球绿色贸易规则，助力国产钟表出海。

六、保障举措和政策建议

（一）智能化改造和数字化转型

智能化改造和数字化转型（简称“智改数转”）是我国钟表行业高质量发展实现新旧动能转换，产业迈向价值链和创新链的重要引擎。在“十五五”时期通过邀请数智技术服务商，

为行业十强钟表企业提供智能制造诊断服务，成为智能制造工业互联网示范工程标杆工厂，争取政府指导和支持，落实项目培育和补贴政策。围绕内部资源整合、产品全周期管理、产业链供应链协同、工业数据处理分析等应用网络需求，建立和培育钟表行业星级企业。

（二）加快发展高端制造能力

一加快高精密数控加工设备国产替代，实现批量柔性生产线。重点培育海鸥、孔雀、上海、杭州等机械表机心链主企业，锁定重点发展计时码表、陀飞轮等高档机心规模生产能力，以质量稳定性可靠性为前提逐步扩大规模，为行业高端手表发展提供有力支撑。

一研发高端机械手表游丝、发条等弹性材料，推广航天材料在钟表中的应用。升级优化时间同步系统中心云计算平台，研制开发感知功能的时间同步系统的智能设备终端。

一着力提升品牌溢价能力。鼓励支持飞亚达、罗西尼、天王、依波、雷诺、宝时捷、格雅等中国知名手表品牌，加快品牌建设，通过系统策划，采用高档机心、优质外观件，提高国表影响力和附加值。

一鼓励支持贝伦斯等以创新设计国潮品牌企业与国际独立制表人合作互动融合，推进高档钟表开发，形成一批小众品牌，满足高端消费者的需求。

一加大力度支持和鼓励北极星、康巴丝、恒丽、宜美、瑞达、美时嘉等中国知名时钟品牌，重点发展高端时钟包括高档机械钟和智能时钟，培育高端制造有效提高产品附加值。以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。鼓励错位竞争，着力减少乃至消除内卷，提升产业高质量发展。

（三）持续推进钟表品牌建设

进一步贯彻国家四部委《关于加快我国钟表行业自主品牌建设的指导意见》，持续推进品牌建设，未来五年拟采取的策略与实施路径：

- 1、进一步精准品牌定位，锚定核心价值，提炼品牌核心基因，通过聚焦高净值人群，结合传统工艺与现代设计，推进国潮文化差异化价值主张。
- 2、以复杂结构和精细外观构成技术驱动与美学升级推动产品创新，有效提升产品价值，提升品牌美誉度。
- 3、文化传承与品牌叙事传递价值观，通过跨界文化融合与艺术、体育等领域合作推出文化主题表款。
- 4、精准营销：着力改变低端钟表粗放营销模式，采取高端产品全渠道触达与情感共鸣的营销方式。通过精细化运营和高端渠道布局，加强服务升级与忠诚度培养，提供联保、清洗、保养等服务。

（四）加强行业标准化建设

十五五期间钟表标准化建设的主要任务是坚持标准引领技术进步，服务行业高质量发展。要持续推动完善标准体系建设：研制三问表等复杂机心高端手表和石墨烯、钛合金等新材料应用的相关标准。对标日内瓦印记标准建立我国高端手表标准。制定碳足迹评价标准。组织制定智能手表通用技术要求、公共用时钟联网系统技术规范等相关智能钟表产品标准。研制公用建筑钟安全相关标准。

（五）加强钟表产业集群建设

围绕数智技术赋能和高端钟表两项重任，以链主企业为依托，

在聚力创新和互补提升两个方面着力加强钟表产业集群建设，形成成品和外观件配套生产分工协作体系，以少数大企业为主导、大量中小企业配套协作、产业链专业分工为基础的分工组织网络，在此基础上要不断延长产业链条，发展终端产品，促进产业优化和升级，逐步建立市场资源共享、产品质量检测、装备升级改造、技能培训等公共服务平台，做大做强产业集群经济，增强行业竞争能力。

（六）进一步加强国际合作

目前已建立的中瑞钟表合作工作组、中日钟表知识产权交流会、亚洲钟表工商业促进研讨会、中国钟表行业联合会（简称两岸四地五会）共四个平台，是推动世界钟表行业全球化分工合作的重要工作平台。十五五时期，贯彻改革开放、互惠互利的原则，进一步加强国际合作，行稳致远充分用好这些平台，精准定位开展信息互动、产业合作、技术交流、拓展市场、共同繁荣。

（七）激发民企活力，确保国家减税、减负政策落实到位

——建议政府部门跟踪落实各地方已出台政策的落地情况，及时了解政策落实的障碍，出台配套细则，使优惠政策真正落地并取得成效。

——建议增值税由 17%下调到 13%与钟表产品出口退税 13%相同（现在企业交 17%的增值税，出口退税 13%）；扩大增值税可抵扣范围和比重，减轻企业在成本、营销上的负担。对钟表产品按 13%增值税抵扣。提高企业设计、经销费用的增值税抵扣幅度；——建议手表消费税起征点调高至零售价人民币 10 万元以上，消费税率由 20%下调至 10%。

（八）加强知识产权保护，激励企业发明创新

——加强知识产权保护，抵制假冒伪劣产品进入市场，增强企业知识产权保护意识。加大对保护企业商标、专利等知识产权的执法力度，开展维权援助工作，营造公平规范的市场竞争环境和安全放心的消费环境。

——规范电商发展，保护实体经济。强化对电商的经营监管，出台有关措施，打击制假、售假。加大监管力度，公平进行渠道竞争。对假货应追究供应商和经销商责任。对短视频、直播带货、微商等渠道平台加强监管，严厉打击违法行为。

（九）激励人才队伍建设，为产业提供不竭发展动力

加强培养、引进，不断聚集一批能够突破高端钟表关键技术、急需紧缺 AI 专业技术人才和创新型人才和高技能人才。

加快建立行业、地区、企业三个层次的人才培养机制。引导和推动行业专业技术人才队伍建设，提高一线工人职业技能，在全行业形成培养人才、尊重人才、依靠人才的良好氛围。

着力加强职业技术教育规模，提高员工素质和技术水平，培育出一批熟悉行业、专业能力强的高层次复合型人才。在培养人才和传承技艺方面，鼓励名师带高徒，优化培训模式，培养具有创作能力的工匠，培养技艺全面的高素质创作人才。

建立人才激励机制，在自身培养的同时，注重吸收和引进外部高素质的技术、管理人才，特别是品牌建设、高端营销等方面的高端人才，全面提升人才队伍素质和国际化经营水平。